

## **ЗВІТ**

### **про базове відстеження результативності регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Боярської міської територіальної громади»**

#### **1. Вид та назва регуляторного акта, дата прийняття**

Рішення Виконавчого комітету Боярської міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Боярській міській територіальній громаді в новій редакції» від 28.02.2023 року №3/3

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Комунальне підприємство «**БОЯРСЬКИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР**» та відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Боярської міської ради.

#### **3. Цілі прийняття акта:**

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами;
- збільшення обсягів надходжень грошових коштів до бюджету плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

#### **4. Строк виконання заходів з відстеження**

Відстеження з результативності даного регуляторного акту було проведено з 28.01.2023 року по 01.03.2023 року.

#### **5. Тип відстеження**

Базове відстеження

#### **6. Методи одержання результатів відстеження**

Статистичний метод шляхом аналізу визначених показників результативності акту.

#### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, способи одержання даних шляхом аналізу:**

- кількості виданих та переоформлених дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- кількості укладених договорів тимчасового користування місцями, що знаходяться у комунальній власності для розташування рекламних засобів та кількості укладених додаткових угод до зазначених договорів;
- кількості заявників, що звернулися щодо розміщення соціальної



реклами та кількості рішень виконавчого органу ради на розміщення соціальної реклами.

### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності.**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта - кількість укладених договорів про тимчасове користування місцями, що знаходяться у комунальній власності для розташування рекламних засобів та кількість укладених додаткових угод до зазначених договорів; кількість заявників, що звернулися щодо розміщення соціальної реклами та кількість рішень виконавчого органу ради на розміщення соціальної реклами; кількість виданих та переоформлених дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

### **9. Оцінка результативності реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

Регуляторний акт Рішення Виконавчого комітету Боярської міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Боярській міській територіальній громаді в новій редакції» від 28.02.2023 року №3/3 має достатній ступінь досягнення визначених цілей.

Подальше відстеження результативності буде здійснюватися у терміни, визначені законодавством: повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через рік після проведення базового відстеження, періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

### **10. Висновок.**

Регуляторний акт не потребує додаткових витрат із місцевого бюджету та збалансовує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Боярській міській територіальній громаді, які досконально регламентують порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, створюють прозору систему прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

За результатами проведення базового відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт є доцільним, відповідає вимогам чинного законодавства та не потребує внесення змін або доповнень.

**Міський голова**

**Олександр ЗАРУБІН**

Г.А. Коваленко (067) 208-53-44  
А.О. Романюк . (067) 204-10-46