### АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

**до проекту рішення виконавчого комітету Боярської міської ради**

**«Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмарків, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг на території Боярської міської територіальної громади»**

### I. Визначення проблеми

На сьогодні питання щодо здійснення організації та проведення ярмарків, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг на території Боярської міської територіальної громади не врегульовано.

Така ситуація стає причиною поширення стихійної торгівлі у весняно-осінній та зимовий період, розміщення об’єктів торгівлі без урахування архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з порушенням правил благоустрою.

Крім того, відсутність певного порядку з вищезазначених питань може призвести до обмеження чи спотворення конкуренції та порушення вимог ст. 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
| Громадяни | + | Х |
| Держава | + | Х |
| Суб'єкти господарювання, | + | Х |
| у тому числі суб'єкти малого підприємництва\* | + | Х |

Проте відсутність єдиних правил значно ускладнює процес прийняття рішення для надання місць суб’єктам підприємницької діяльності для здійснення роздрібної торгівлі та викликає соціальну напругу серед потенційних учасників.

Крім того, через недостатню поінформованість та відсутність єдиного порядку щодо розміщення об’єктів сезонної торгівлі на території міста та населених пунктів Боярської міської територіальної громади деякі суб’єкти господарювання встановлюють літні майданчики, пересувні тимчасові споруди для продажу кави, авто для реалізації чи прийому с/г продукції без Погодження з виконавчим комітетом Боярської міської ради, що може стати причиною порушення архітектурних норм та правил благоустрою.

Водночас, розміщення та функціонування об’єктів сезонної торгівлі шляхом використання засобів пересувної мережі здійснюється переважно стихійно (за винятком території ринків та тимчасових торговельних комплексів) і розглядається, як правило, як несанкціонована торгівля.

Кількість суб’єктів господарювання, які беруть участь у виїзній (виносній) торгівлі щороку зростає. Питання організації вищевказаних заходів також потребує відпрацювання єдиного підходу з метою створення сприятливих умов для розвитку добросовісної конкуренції, захисту прав споживачів тощо.

Таким чином можна дійти висновку, що однією із важливих для населення та суб’єктів господарювання форм роздрібної торгівлі в громаді є торгівля, яка здійснюється шляхом організації проведення ярмарків та виїзної (виносної) торгівлі.

Вказана проблема не може бути врегульована ринковим механізмом, оскільки потребує втручання з боку органів місцевого самоврядування та органів державної влади з метою сприяння розвитку добросовісної конкуренції, підвищення якості надання послуг та врахування соціального чинника шляхом створення єдиних правил для всіх суб’єктів господарювання, які виявили бажання взяти участь у проведенні ярмарку, виїзної (виносної) торгівлі, наданні послуг у сфері відпочинку та розваг.

З огляду на вищевикладене, порядок організації та проведення ярмарків, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг на території Боярської міської територіальної громади потребує встановлення певних організаційно-правових засад.

II. Цілі державного регулювання

Основною метою державного регулювання є встановлення організаційно-правових засад щодо порядку організації та проведення ярмарків, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг.

### III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| Альтернатива 1 | Затвердження Положення про організацію та проведення ярмарків, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг на території Боярської міської територіальної громади |
| Альтернатива 2 | Запровадження за допомогою ринкових механізмів врегулювання питання щодо організації та проведення ярмарків, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг |
| Альтернатива3 | Збереження існуючого стану, тобто, не встановлювати організаційно-правові засади щодо порядку організації та проведення ярмарків, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг на території Боярської міської територіальної громади |

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Є найбільш прийнятною, оскільки сприятиме вирішенню існуючої проблеми та досягненню основних цілей регуляторного акта:- зменшення випадків несанкціонованої торгівлі;- розміщення об’єктів виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарків з урахуванням архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з дотриманням правил благоустрою;-сприятиме розвитку добросовісної конкуренції | Відсутні |
| Альтернатива 2 | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки не сприятиме вирішенню основних проблем щодо організації виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, проведення ярмарків на території громади | Відсутні |
| Альтернатива 3 | Відсутні, оскільки існуючий стан не вирішує основних проблем щодо організації виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, проведення ярмарків на території громади | Відсутні |

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Розміщення об’єктів виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, організації ярмарків за єдиними правилами сприятиме отриманню більш якісних послуг, покращенню громадського середовища | Відсутні |
| Альтернатива 2 | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки значно зменшує можливість отримання якісних послуг | Відсутні |
| Альтернатива 3 | Відсутні, оскільки існуючий стан не вирішує визначених проблем тане сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта  | Відсутні |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Є найбільш прийнятною, оскільки сприятиме вирішенню визначених проблем та досягненню основних цілей регуляторного акта:- сприятиме розвитку добросовісної конкуренції;-сприятиме своєчасному плануванню, максимально ефективному розміщенню вищезазначених об’єктів торгівлі для всіх зацікавлених сторін;- зменшення соціальної напруги серед суб’єктів господарювання;- підвищення рівня інформованості суб’єктів господарювання щодо норм чинного законодавства України з питань, порушених в регуляторному акті | Витрати на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарку |
| Альтернатива 2 | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки сприятиме хаотичному розміщенню об’єктів виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарків | Витрати в результаті адміністративних стягнень у вигляді штрафів (штраф за порушення Правил благоустрою, забезпечення чистоти, порядку та дотримання тиші на території Боярської міської територіальної громади згідно із ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення  |
| Альтернатива 3 | Відсутні, оскільки існуючий стан не вирішує визначених проблем тане сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта | Витрати на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту виїзної (виносної) торгівлі |

### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
| Альтернатива 1 | 4 | Альтернатива найбільшою мірою сприятиме досягненню основних цілей регуляторного акта  |
| Альтернатива 2 | 2 | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки не сприятиме розвитку добросовісної конкуренції, може стати причинною збільшення випадків несанкціонованої торгівлі, надання неякісних послуг  |
| Альтернатива 3 | 1 | Не вирішує визначених проблем тане сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| Альтернатива 1 | - зменшення випадків несанкціонованої торгівлі;- розміщення об’єктів виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарків з урахуванням архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з дотриманням правил благоустрою міста;-сприятиме розвитку добросовісної конкуренції;- підвищення рівня інформованості суб’єктів господарювання щодо норм чинного законодавства України з питань, порушених в регуляторному акті | - витрати несуть суб’єкти підприємництва на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту сезонної торгівлі (надання послуг у сфері розваг тощо), тимчасових споруд під час проведення ярмарку- витрати з місцевого бюджету відсутні | Альтернатива 1 визначає єдині правила щодо організації виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, проведення ярмарків на території Боярської міської територіальної громади та сприяє досягненню основних цілей регуляторного акту |
| Альтернатива 2 | Суб’єкти господарювання розміщують об’єкти виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, тимчасові споруди під час проведення ярмарків на власний розсуд в будь-якій кількості без врахування норм чинного законодавства України | Витрати несуть суб’єкти господарювання в результаті адміністративних стягнень у вигляді штрафів (штраф за порушення Правил благоустрою, забезпечення чистоти, порядку та дотримання тиші на території Боярської міської територіальної громади згідно із ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення  | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки сприятиме хаотичному розміщенню об’єктів виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, значному поширенню випадків несанкціонованої торгівлі в весняно-осінній період, наданню неякісних послуг |
| Альтернатива 3 | відсутні | витрати несуть суб’єкти підприємництва на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту сезонної торгівлі | Не вирішує визначених проблем тане сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
| Альтернатива 1  | Причини для відмови відсутні, оскільки обрана альтернатива максимально сприятиме досягненню основних цілей регуляторного акта | Головним зовнішнім чинником, який вплине на дію регуляторного акта, може стати відмова суб’єктів господарювання нести додаткові витрати на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарку |
| Альтернатива 2 | Причини для відмови від альтернативи:- збільшення випадків несанкціонованої торгівлі;- розміщення об’єктів виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарків без урахування архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з дотриманням правил благоустрою міста;-більш низька якість послуг;- висока ймовірність розвитку недобросовісної конкуренції;- велика ймовірність порушень норм чинного законодавства України з питань, зазначених в регуляторному акті, через низьку поінформованість  | Х |
| Альтернатива 3 | Не вирішує визначених проблем тане сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта | Х |

### V. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми

Для вирішення викладених у цьому аналізі проблем пропонується застосувати такий механізм та реалізацію відповідних заходів:

* + суб'єкт господарювання, який бажає розмістити об’єкти виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг та організувати ярмарок, подає до Центру надання адміністративних послуг виконавчого комітету Боярської міської ради заяву, встановленої форми та перелік документів, визначений Положенням;
* адміністратор Центру надання адміністративних послуг реєструє заяву та передає для візування міському голові / виконуючому обов’язки міського голови.
* після візування заяви (щодо проведення ярмарків, розміщення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг) з пакетом документів передається до відділу економічного розвитку та тарифної політики (далі - Відділ);
* заяви для проведення ярмарків реєструються у Відділі та передаються до КП «Громада» для подальшого виконання;
	+ заяви щодо розміщення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг після вивчення (протягом 30 календарних днів) Відділом пакету документів та підготовки відповідного проекту рішення (в окремих випадках розпорядження) на засіданні виконавчого комітету Боярської міської ради, на підставі прийнятого рішення (в окремих випадках розпорядження) Відділ видає Погодження на використання об’єкту благоустрою для здійснення торгівельної діяльності на території Громади (форма погодження в Додатку 4 до Положення).

 - для отримання даного Погодження та копії рішення або розпорядження, суб’єкт господарювання повинен надати до Виконавчого комітету договір, укладений між КП «Громада» на прибирання прилеглої території та надання послуг із вивезення твердих побутових відходів та квитанцію про оплату за тимчасове користування об’єктом благоустрою.

### VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

 Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів місцевого самоврядування та суб’єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 10 Положення (Методика розрахунку розмірів плати за договорами про тимчасове платне користування місцями для проведення ярмарків, розміщення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг на території Боярської міської територіальної громади)

### VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Оскільки потреба у виконанні положень регуляторного акта є постійною, термін його дії встановлено на необмежений строк.

### VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Результативність регуляторного акту буде відстежуватися за такими показниками:

- кількість суб’єктів господарювання, яким погоджено в розміщенні об’єктів виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, проведення ярмарків у громаді;

- кількість суб’єктів господарювання, яким відмовлено в розміщенні об’єктів виїзної (виносної) торгівлі, з надання послуг у сфері відпочинку та розваг, проведенні ярмарків у громаді.

### IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

При визначенні заходів за допомогою яких буде здійснюватися відстеження ефективності регуляторного акта, в разі його прийняття, визначені такі строки проведення базового, повторного і періодичного відстеження результативності регуляторного акта.

Після прийняття виконавчим комітетом Боярської міської ради даного рішення, протягом 11 (одинадцяти) місяців, з дня прийняття регуляторного акта, проводиться базове відстеження результативності дії рішення, за результатами якого встановлюється повнота та ефективність введення в дію регуляторного акта.

Не пізніше ніж через 2 (два) роки з дня набрання чинності цим актом здійснюється повторне відстеження результативності, де будуть відображені показники за період з моменту закінчення проведення базового відстеження, за результатами якого буде визначена повнота та ефективність регуляторного акта.

Протягом кожних 3 (трьох) років із моменту виконання заходів із проведення повторного відстеження результативності регуляторного акта, за умови його чинності, буде проводитись періодичне відстеження результативності цього акта, де будуть відображені відповідні показники у порівнянні з попереднім відстеженням регуляторного акта.

Відстеження результативності методу буде здійснюватись статистичним методом.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Відділом з метою впорядкування розміщення об'єктів торгівлі та сфери послуг на території Боярської міської територіальної громади розроблено проект рішення виконавчого комітету Боярської міської ради "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмарків, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг на території Боярської міської територіальної громади".

Строк приймання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу до нього.

Зауваження та пропозиції до проекту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі на ім'я міського голови Зарубіна О.О.