**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проєкту рішення чергової сесії Боярської ради**

**«Програма промоції Боярської міської територіальної громади на 2025 рік»**

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

З метою створення необхідних умов для підвищення конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості, пізнаваності, ідентифікації Боярської громади серед громад України та на міжнародному рівні; пошуку та залучення інвестицій та донорських коштів, спрямованих на покращення рівня життя мешканців громади; відповідність сучасним тенденціям світового досвіду з просування територій та презентування громад потенційним іноземним партнерам підготовлено даний проєкт рішення сесії Боярської міської ради, а також відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про культуру», « Про інвестиційну діяльність», Постанову Кабінету Міністрів України від 22 березня 2017 року №165 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту та здійснення заходів щодо підтримки зв’язків з українцями, які проживають за межами України»

Обґрунтування заявлених у Програмі орієнтовних об’ємів видатків на 2025 рік:

1)Розробка бренду (брендбуку) Боярської міської територіальної громади

Розробка брендбуку включає розробку стратегії комунікації, визначення ключових елементів бренду(логотип,кольори,шрифт,стиль, набір візуальних елементів), що показує унікальні особливості та подальшу пізнаваність.

Процес розробки брендбуку включає 6 етапів:оформлення замовлення, аналіз, розробка візуальної ідентифікації, документування, тестування, доопрацювання. Замовлення послуги «під ключ» стартує від 95 000 до 150 000 гривень.

Згідно запланованих обсягів видатків Програми заплановано **100 000 гривень** на розробку брендбуку Боярської громади.

2) Придбання/замовлення промоційної продукції, спрямованої на поширення знань про громаду, її інвестиційну привабливість, економічний та туристичний потенціал

Продукція має бути обов’язково брендованою, а саме на ній розміщують офіційну символіку громади (герб/символ/прапор). Промоційна продукція громади визначає її позиціонування, містить певне повідомлення. Це офіційна продукція (канцелярські товари), спортивний інвентар, продукція місцевих виробників, книги, картинки, буклети, кераміка, поліграфія.

Орієнтовна вартість промоційної продукції складає:

Пляшка для води – 250-270 грн за од

Чашка керамічна класична – 75-150 грн за од

Браслет силіконовий – 20-30 грн за од

Брелок металевий – 50-90 грн за од

Підставка під гаряче ЕКО – 60-90 грн за од

Олівець ЕКО 30-40 грн за од

Підставка під ручки ЕКО – 350-450 грн за од

Ручка ЕКО - 25-30 грн за од

Пакет крафт ЕКО 6-15-35 грн за од в залежності від розміру

Календар настільний – 65-80 грн за од

Флешка – 350-400 грн за од

Парасолька 300-500 грн за од

Згідно запланованих обсягів видатків Програми заплановано **100 000 гривень** на придбання промоційної продукції.

**Завідувач сектору організаційної роботи Яна БІЛАН**