|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|    |
|

|  |
| --- |
| БОЯРСЬКА МІСЬКА РАДАVIII СКЛИКАННЯЧергова 61 сесія**РІШЕННЯ № 61/3424****від 19 грудня 2024 року м. Боярка** |

 |

  |

**Про затвердження Програми розвитку мікро-, малого та середнього підприємництва у Боярській міській територіальній громаді на 2025-2027 роки**

 Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», ст. 89 Бюджетного кодексу України та з метою створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва у Боярській міській територіальній громаді,

**БОЯРСЬКА МІСЬКА РАДА**

**ВИРІШИЛА:**

1.Затвердити Програму «Розвитку мікро-, малого та середнього підприємництва у Боярській міській територіальній громаді на 2025-2027 роки» (додається).

2. Координацію роботи та узагальнення інформації щодо виконання Програми покласти на відділ економічного аналізу та стратегічного планування Управління міжнародного співробітництва, економічного аналізу та стратегічних комунікацій виконавчого комітету Боярської міської ради.

3.Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійно діючу депутатську комісію Боярської міської ради **з питань промисловості, підприємницької діяльності, торгівлі, реклами, транспорту, зв’язку та питань залучення інвестицій.**

|  |  |
| --- | --- |
|  **МІСЬКИЙ ГОЛОВА** |  **Олександр ЗАРУБІН** |

ПІДГОТОВЛЕНО:

Головний спеціаліст відділу

економічного розвитку, стратегічного планування

 та тарифної політики А.СОВА

ПОГОДЖЕНО:

|  |  |
| --- | --- |
| Перший заступник міського голови  | Т.КОЧКОВА |
| Начальник відділу економічного розвитку, стратегічного планування та тарифної політики |  А. ЛІЩУК |
| Начальник юридичного відділу | Л. МАРУЖЕНКО |
| Головний спеціаліст з питань запобігання та виявлення корупції |  О.НАРДЕКОВА |

 *ЗАТВЕРДЖЕНО:*

 *рішення 61 сесії*

*Боярської міської ради VIIІ скликання*

 *від 19 грудня 2024 № 61/3424*

Програма СПРИЯННЯ розвитку

МІКРО-, малого та середнього підприємництва

у Боярській міській територіальній громаді

**на 2025-2027 роки**

м. Боярка

2024

ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Вступ** | **5** |
|  **2.Характеристика (паспорт) програми сприяння розвитку мікро-, малого та середнього підприємництва у Боярській міській територіальній громаді на 2025-2027 роки** | **5-6** |
| **3. Стан і аналіз проблем мікро-, малого та середнього підприємництва громади** | **7-12** |
| - *Аналіз основних показників розвитку мікро-, малого та середнього**підприємництва* | **7-8** |
| - *Реалізація заходів підтримки мікро-, малого та середнього* *підприємництва* | **9** |
| - *Аналіз основних проблем розвитку мікро-, малого та середнього**підприємництва, шляхи їх вирішення* | **10-12** |
| **4.Мета та пріоритетні завдання** | **12-13** |
| **5.Заходи Програми** | **13-15** |
| **6.Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми** | **16** |
| **7.Обсяги та джерела фінансування Програми** | **16** |
| **8.Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів** | **16** |

**ВСТУП**

Програма сприяння розвитку мікро-, малого та середнього підприємництва (ММСП) у Боярській МТГ на 2025-2027 роки (далі - Програма) розроблена відділом економічного аналізу та стратегічного планування Управління міжнародного співробітництва, економічного аналізу та стратегічних комунікацій виконавчого комітету Боярської міської ради (далі – Відділ). За підтримки Комунального підприємства «Боярський інформаційний центр» (далі - КП «БІЦ») та БО «Фонд Боярської громади.

Підставою для розробки Програми є Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».

Програму розроблено з урахуванням завдань та положень:

* Законів України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» та «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;
* Указу Президента України від 30 вересня 2019 року № 722/2019 «Про ЦілісталогорозвиткуУкраїнинаперіоддо2030року»
* Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки, затвердженоїпостановоюКабінетуМіністрівУкраїнивід05серпня2020року№695;

В рамках підготовки Програми проведено аналіз діяльності суб’єктів господарювання, з яких –65,6%, займається торгівлею,38,2% – наданням послуг та 3,8% - виконанням робіт. Також здійснено дослідження щодо сильних/слабких сторін мікро-, малого і середнього підприємництва та їх потреб у підтримці місцевої влади.

 Програму розроблено як комплекс взаємопов’язаних і узгоджених заходів із чітким адресним спрямуванням, визначенням відповідальних виконавців, строків виконання та джерел фінансування. Її реалізація базується на принципах партнерства, координації та узгодження дій усіх залучених органів.

Програма зберігає спадковість із попередніми програмами та залишається відкритою для участі суб’єктів господарювання – юридичних і фізичних осіб, громадських організацій та об’єднань підприємців. Реалізація її заходів сприятиме активному розвитку підприємництва в Боярській міській територіальній громаді.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА (ПАСПОРТ) ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МІКРО-, МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ініціатор розроблення Програми | Відділ економічного аналізу та стратегічного планування |
| 2 | Розробник Програми | Відділ економічного аналізу та стратегічного планування |
| 3 | Відповідальний виконавець Програми | Відділ економічного аналізу та стратегічного планування |
| 4 | Учасники Програми | Структурні підрозділи Боярської міської ради, виконавчий комітет, комунальні заклади та підприємства, ММСП, БО «Фонд Боярської громади», та інші інститути громадянського суспільства.  |
| 5 | Мета Програми | Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності спрямоване на забезпечення зайнятості населення, підвищення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва (ММСП), а також збільшення їхнього внеску в економічний та соціальний розвиток громади. |
| 6 | Термін реалізації Програми | 2025-2027 роки |
| 7 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми | Всього 900 тис. грн., в т.ч.2025 рік – 100 тис.грн. з місцевого бюджету, 200тис.грн. з інших джерел; 2026 рік - 100 тис. грн. з місцевого бюджету,200тис.грн. з інших джерел;2027 рік - 100 тис. грн. з місцевого бюджету,200 тис.грн. з інших джерел. |
| 8 | Джерела фінансування Програми | Бюджет Боярської МТГ,обласний бюджет та інші джерела, не заборонені законодавством |
| 9 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми | Відповідно до кошторисних призначень |
| 10 | Перелік пріоритетних завдань Програми | - Надання суб’єктам ММСП інформаційно-консультаційної підтримки.- Запровадження інструментів фінансової підтримки суб’єктів підприємництва через залучення грантового фінансування.- Формування позитивного іміджу підприємців, підвищення їх соціальної відповідальності, сприяння розвитку соціального підприємництва.- Поширення інформації про позитивні досягнення, історії успіху та кращі практики впровадження діяльності.- Стимулювання розвитку молодіжного, жіночого підприємництва, започаткування підприємницької діяльності вразливими категоріями населення.- Професійна підготовка, покращення професійних навичок суб’єктів малого та середнього підприємництва.- Популяризація крафтового виробництва та розбудова майданчиків для реалізації крафтової продукції в громаді і за її межами. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11 | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових індикаторів: | Дані станом на01.10.24 р. | Очікувані показники (прогноз на 01.01.2027р.) |
| Кількість мікро-,малих та середніх підприємств,од. | 3298 | 3407 |
| Кількість мікропідприємств,од. | 3177 | 3277 |
| Кількість малих підприємств,од. | 74 | 77 |
| Кількість середніх підприємств,од. | 47 | 53 |
| Кількість фізичнихосіб - підприємців, осіб | 4492 | 5492 |
| Надходження до бюджетів різних рівнів, всього тис.грн. | 737 | 2171 |
| Надходження до бюджетів різних рівнів мікропідприємств,тис.грн. | 97 | 104 |
| Надходження до бюджетів різних рівнів малих підприємств, тис.грн. | 144 | 234 |
| Надходження до бюджетів різних рівнів середніх підприємств, тис.грн. | 496 | 1096 |
| Надходження до бюджетів різних рівнів фізичних осіб - підприємців, тис.грн. | 135,2 | 195 |
| Кількість об’єктів інфраструктури підтримки суб’єктів ММСП (од.): |
| -бізнес-центри | 0 | 1 |
| -банки | 5 | 5 |
|  | - громадські організації | 7 | 7 |
| 12 | Терміни і етапи реалізації Програми | 2025-2027 роки |
| 13 | ЗагальніОбсяги фінансування Програми\* | Усього,тис.грн | в тому числі по роках |
| 2025 | 2026 | 2027 |
| 900,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| Вт.ч. за джерелами фінансування |
| Державний бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Місцевий бюджет | 300,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Інші джерела фінансування не заборонені законодавством України  | 600,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |

1. **СТАН І АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ММСП ГРОМАДИ**

Аналіз основних показників розвитку мікро-, малого та середнього підприємництва

Розбудова сектору ММСП відіграє ключову роль впідвищеннірівняконкурентоспроможностігромади,відновленністалогоекономічногозростаннятарозвиткусприятливогосередовищадляпровадженняпідприємницької діяльності, залучення внутрішніх інвестицій в економіку громади.

Слід зазначити, що ММСП тривалий час функціонує у складних політичних та соціально-економічних умовах. Введення в Україні воєнного стану, запровадження обмежувальних заходів, велика кількість руйнувань, зменшення обсягу реалізації продукції, значний відтік людського ресурсу не сприяли розвитку підприємництва.

Саме мікро -, малий- та середній бізнес зазнають найбільшого негативного впливу. І хоча продуктові магазини, аптеки та автозаправки майже не зазнали фінансових втрат з початку повномасштабного вторгнення, решта представників бізнесу зазначають суттєві втрати. Більше того, переважна кількість підприємців скаржаться на суттєвий податковий тиск та розглядають питання закриття бізнесу через катастрофічний брак працівників та різке підвищення податків.

 Разом з тим, дані ДПС Київської області за 2024 рік, що надходять з відділу підприємництва та інвестицій Департаменту економіки Київської обласної державної адміністрації,свідчать про покращення основних структурних показників діяльності ММСП, зокрема зазначено, що загальна кількість підприємств, кількість фізичних осіб-підприємців та відрахування до бюджетів усіх рівнів.

Кількість суб’єктів ММСП

За даними Державної Податкової Служби України станом на 01.10.2024угромаді зареєстровано 7790 суб’єктів підприємницької діяльності з яких:

3177 (або 40,8% від загальної кількості)–це мікропідприємства;

74 (або 1,0 %) – малі підприємства;

47 (або 0,6%) – середні підприємства;

4492 (або 57,7 %) – фізичні особи – підприємці.

Питома вага основних показників діяльності підприємств громади, показана у таблиці

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Підприємства** | **Питома вага,%** | **Частка надходжень до бюджетів усіх рівнів** |
| Загальної кількості підприємств | Прибуткових підприємств (що сплачують податки) |  |
| Мікропідприємства | 40,8 | 36,6 |  17,5 |
|  Малі підприємства | 1,0 | 51,4 | 20,6 |
|  Середні підприємства | 0,6 | 29,8 | 61,9 |
| Фізичні особи - підприємці | 57,7 | 82,4 |  42,3 |

Порівнюючи кількість мікро-,малих, середніх підприємств та фізичних осіб – підприємців у 2020, 2021, 2022 та 2023 роках, можна побачити зростання даного показника на 11,3% (+883 підприємства). Слід зазначити, що частково ріст підприємств відбувся за рахунок приєднання прилеглих сіл у зв’язку з утворенням у жовтні 2020 року Боярської міської територіальної громади. На сільських територіях зареєстровано юридичних осіб – 608 та фізичних осіб - підприємців – 1228.

Зайнятість у сфері ММСП

 Основні економічні показники Боярської міської територіальної громади протягом останніх років характеризуються скороченням чисельності зайнятого населення і браком кваліфікованих кадрів~~.~~ Внаслідок збільшення міграції місцевого працездатного населення і зростання кількості внутрішньо переміщених осіб з регіонів, де більш розповсюджені відмінні сфери зайнятості.

Нажаль під час воєнного стану в Україні роботодавці не подають інформацію до центрів зайнятості про працевлаштованих, тому детальний аналітичний звіт підготувати не є можливим.

Є також непоодинокі випадки коли наймані працівники свідомо переходять у тіньовий сектор для отримання субсидії на комунальні послуги, а фізичні особи-підприємці таким чином мінімізують свої обов’язкові податкові платежі.

Надходження до бюджетів різних рівнів від діяльності ММСП

 Одним із показників ефективної фінансово-господарської діяльності підприємств є надходження до бюджетів різних рівнів, так за 9 місяців 2024 року виконання доходної частини бюджету територіальної громади (далі – ТГ) забезпечено в сумі 734 093 564,14 грн, що становить 83,2 відсотка до уточнених показників на звітний період.

Основним джерелом наповнення бюджету ТГ є податок на доходи фізичних осіб, відрахування по якому становить 64 відсотка від сум, сплачених на території громади. У загальному обсязі надходжень податок на доходи фізичних осіб складає 59,9 відсотків.

У загальному обсязі надходжень місцеві податки та збори складають 30,2 відсотків, яких надійшло 157 809 823,67 грн при плані 146 501 511,00 грн, що становить 107,7 відсотка.

Провести аналіз обсягу реалізованої продукції у розрізі видів економічної діяльності неможливо через відсутність статистичних даних. Однак, найбільш привабливою для бізнесу, як і в минулі роки, залишається сфера торгівлі та послуг, адже у виробничій сфері потрібен значний фінансовий ресурс та кваліфіковані кадри.

Реалізація заходів підтримки ММСП, інформаційне забезпечення

 З метою створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності, підвищення рівня конкурентоспроможності ММСП, збільшення його внеску у вирішення завдань економічного та соціального розвитку в нашій громаді реалізовувалася «Програма розвитку малого та середнього підприємництва у Боярській міській територіальній громаді на 2023-2024 роки», затверджена рішенням Боярської міської ради від 22.12.2022 №30/1879.

Протягом 2024 року в рамках виконання заходів попередньої Програми була проведена робота з реалізації державної регуляторної політики та забезпечення інформаційно-консультаційної підтримки на фінансове забезпечення підприємницької діяльності.

З 2024 році щоп’ятниці запроваджено проведення зустрічей міського голови з представниками бізнесу громади. Протягом вказаного періоду міський голова Олександр Зарубін зустрівся з 73 суб’єктами господарювання, на яких знайомився з новими підприємствами, виявляв потреби та допомагав вирішити проблемні питання.

З метою підвищення кваліфікації представників ММСП, отримання нових навичок та інформації стосовно змін та нововведень законодавства відділ за підтримки КП «БІЦ» продовжує проведення інформаційно-ознайомлювальні заходи, шляхом висвітлення інформації на офіційному сайті та в соціальних мережах, а саме розсилка актуальної інформації на електронні адреси суб’єктів господарювання.

З метою стимулювання виробництва та реалізації продукції місцевих товаровиробників, суб’єктам підприємницької діяльності надаються погодження на проведення виносної (виїзної торгівлі) та участі у місцевих щотижневих ярмарках. Усього за 2024 рік суб’єктам господарювання для проведення своєї діяльності на території громади видано 23 «Погодження на розміщення та облаштування об’єкту торгівлі або надання послуг».

Для покращення взаємної співпраці та здійснення мотивації суб’єктів господарської діяльності щороку проводяться урочисті заходи до Дня підприємця.

Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.

Боярською міською радою та виконавчими органами ради проведено роботу зі створення в громаді передбачуваного, прозорого та економічно обґрунтованого нормативно – правового поля у сфері підприємницької діяльності.

Робота по здійсненню державної регуляторної політики включає в себе:

* формування плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів;
* розробку і прийняття регуляторних актів;
* відстеження результативності регуляторних актів.

Щороку міською радою затверджувався План діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Боярської міської ради (далі - План). Зокрема, на2024 рік План затверджений рішенням міської ради від 23.11.2023 №45/2505**.**

Станом на 01.10.2024 року у Боярській міській територіальній громаді було прийнято 2 регуляторні акти, дія даних регуляторних актів забезпечила надходження місцевих податків до бюджету громади:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Назва податку** | **9 міс.2023, тис. грн.** | **9 міс.2024, тис.грн.** | **Відхилення 9 міс. 2024 до 9 міс. 2023, +/-** |
| 1 | Єдиний податок | 65 419,00 | 112 505,4 | 47 086,40 |
| 2 | Податку на нерухоме майно | 10 455,10 | 15 438,6 | 49 83,50 |
| 3 | Земельний податок | 36 215,20 | 29 255,40 | -6959,80 |
|   | **Всього** | **112089,30** | **157199,40** | **45110,10** |

З метою створення умов для добросовісної конкуренції всі проєкти регуляторних актів надсилались для погодження обласному територіальному відділенню Антимонопольного комітету України та Державній регуляторній службі України.

Слід зазначити, що для зменшення фінансове навантаження на бізнес та сприяння його розвитку ставки єдиного податку та податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки не переглядалисьз2020року.

Проведено 10відстежень регуляторних актів, з них 2 базових, 7 повторних та 1періодичневідстеження.

ВідповіднодовимогЗаконуУкраїни«Прозасадидержавноїрегуляторноїполітики у сфері господарської діяльності в Україні» (далі - Закон) інформація про здійснення регуляторної політики Боярською міською радою та виконавчими органами ради оприлюднюється на сайті міської ради в розділі “Документи” –“Регуляторна політика”.

Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва

 Забезпечено оприлюднення щотижневих публікацій із доступними вакансіями у громаді на інформаційних ресурсах КП «БІЦ»

Управління «Центр надання адміністративних послуг» (далі – ЦНАП) сприяє спрощенню отримання адмінпослуг для бізнесу та діє з метою вирішення проблем з отримання документів дозвільного характеру, зменшення часових рамок отримання цих документів, зменшення перешкод для розвитку підприємництва, скорочення витрат часу підприємців при отриманні дозвільних документів на започаткування власної справи, надання консультативної та практичної допомоги з питань відкриття новихоб’єктів,наданняадміністративнихпослугусферіреєстраціїюридичнихосіб,фізичнихосіб-підприємців. ЦНАП знаходиться в приміщені Боярської міської ради де є відділ містобудування та архітектури.

В 2024 році ЦНАПом надано послуг з державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців – 171.

В громаді діє Благодійна Організація «Фонд Боярської Громади», яка є організатором в проведенні вебінарів та навчань місцевим жителям та суб’єктам підприємницької діяльності для ознайомлення та набуття навичок в грантах та конкурсах для отримання фінансування на купівлю обладнання та інших потреб.

.***Аналіз основних проблем розвитку ММСП***

Стримуючими факторами подальшого розвитку мікро-, малого і середнього бізнесу є наявність проблем загальнодержавного рівня, природним продовженням яких є проблеми міського рівня.

Продовжують негативно впливати на розвиток ММСП процеси, які спостерігались і протягом попередніх років: погіршення фінансової ситуації, втрата суб’єктами господарювання окремих ринків збуту продукції. У 2024 році перед мікро-, малим та середнім бізнесом, і перед органами влади усіх рівнів постали нові виклики, пов’язані з повномасштабним вторгненням російської федерації.

Ефективне вирішення проблем, з якими стикається мікро-, малий та середній бізнес регіону, можливе лише при застосуванні комплексного підходу, налагодження ефективної співпраці влади, бізнесу, громадських інституцій.

В ході розробки Програми для визначення внутрішніх та зовнішніх чинників, що впливають на розвиток підприємницької діяльності, було використано метод SWOT-аналізу, проведеного Відділом на основі опитування розробленого при створенні проєкту «Стратегії розвитку Боярської міської територіальної громади до 2027 року» де:

сильні сторони - наявні внутрішні позитивні фактори або ресурси ММСП, які можуть бути використані для формування конкурентних переваг;

слабкі сторони - наявні внутрішні негативні фактори ММСП, які заважають його розвитку;

можливості - позитивні фактори зовнішнього впливу (наявні або найбільш ймовірні), які можна використати для розвитку ММСП;

загрози-негативні фактори зовнішнього впливу (наявні або найбільш ймовірні), які перешкоджають розвитку ММСП.

**SWOT-аналіз**

**Розвитку ММСП Боярсько їМТГ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** |
| Вигідне географічне положення–розташування в14 км від кордону столиці (Києва) | Відсутність дешевих фінансово-кредитних ресурсів для бізнесу, фінансової підтримки підприємництва з місцевого бюджету |
| Добре транспортне сполучення з основнимекономічним центром - Київ | Наявність вільних інвестиційно-привабливих земельних ділянок на території громади |
| Багата історико-культурна спадщина | Затверджені Генеральний план та Стратегія Розвитку громади |
|  | Достатні потужності електро-тагазозабезпечення |
|  | Низька купівельна спроможність населення |
|  | Брак знань для ведення та розвитку бізнесу, слабка обізнаність щодо податкового законодавства |
| **Можливості** | **Загрози** |
| Розвиток міжнародних транспортних комунікацій | Відплив кваліфікованих кадрів, погіршення демографічної ситуації, високий рівень трудової міграції найбільш активної частини населення. |
| Залучення інвестицій для створення підприємств з виробництва та переробки екологічно-чистої продукції, логістичних підприємств | Високий рівень тінізації бізнесу в окремих сферах діяльності, що створює конкуренцію легальному бізнесу |
| Створення на території громади індустріальногопарку | Нестабільність національної валюти та інфляція |
| Розвиток альтернативної енергетики | Значна конкуренція з боку великого бізнесу, зниження попиту на послуги малого бізнесу з боку великих підприємств |
| Розвиток туризму завдяки наявній історико-культурній спадщині  |

За результатами SWOT-аналізу можна визначити проблеми, що носять місцевий та загальнодержавний характер.

Залишились невирішеними питання, що є характерними для усіх регіонів, мають загальнодержавний характер і знаходяться поза зоною повноважень органів місцевого самоврядування:

* воєнний стан і військові дії ….
* відсутність дієвого механізму реалізації державної політики щодо підтримки малого бізнесу;
* невідповідність продукції більшості українських товаровиробників вимогам Світової організації торгівлі;
* свідомо заниженого роботодавцями рівня оплати праці найманих працівників у сфері ММСП;
* знецінення державної валюти, зниження купівельної спроможності громадян;
* суперечливість і неповнота чинних нормативно-правових актів, що регулюють діяльність суб'єктів підприємництва;
* тіньова економіка.

Отож, проблемами підприємців на місцевому рівні є:

* обмеженість матеріальних фінансових ресурсів (недоступність кредитних ресурсів як для започаткування, так і для ведення бізнесу чи його відновлення, недостатні зв’язки з міжнародними фінансовими організаціями по залученню інвестицій і грантів);
* низька платоспроможність споживачів;
* наслідки тіньової економіки-нездорова конкуренція;
* низький рівень соціальної відповідальності місцевого бізнесу, недбайливе ставлення до споживачів;
* низькі бізнесові навички підприємців;
* недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницької діяльності;
* відсутність мотивації та «кадровий голод» у бізнесі;
* недостатня реклама місцевих виробників.
1. МЕТА ТА ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Виходячи із наведеного вище та за результатами проведеного SWOT-аналізу було визначено **мету Програми** – створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності спрямоване на забезпечення зайнятості населення, підвищення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва (ММСП), а також збільшення їхнього внеску в економічний та соціальний розвиток громади.

Підтримка суб’єктів ММСП здійснюватиметься шляхом консолідації зусиль органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу, громадських об`єднань підприємців в питаннях підтримки, захисту прав та інтересів мікро-, малого та середнього бізнесу, удосконалення регуляторного середовища, системи надання адміністративних послуг та видачі документів дозвільного характеру, пошуку нових фінансових інструментів для розвитку бізнесу та залучення міжнародної донорської допомоги, розширення системи професійної освіти та підготовки кадрів для сфери підприємництва, розвитку інфраструктури підтримки малого та середнього бізнесу, створення умов для активізації його інвестиційно – інноваційної діяльності.

Основні напрями і пріоритетні завдання підтримки ММСП

|  |  |
| --- | --- |
| **Напрями** | **Пріоритетні завдання** |
| 1.Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності. | 1.1.Усунення зайвих регуляторних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, забезпечення системності та узгодженості прийняття регуляторних актів у сфері господарської діяльності. |
| 1.2.Створення умов для добросовісної конкуренції |
| 2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка. | 2.1.Залучення додаткових ресурсів для розвитку ММСП |
| 3.Здійснення ресурсного та інформаційного забезпечення, сприяння торгівельно-ярмарковій діяльності |  3.1. Проведення організаційно-освітніх заходів,  спрямованих на підвищення фахового рівня, знань, навичок підприємців та менеджерів з питань  ведення бізнесу |
| 3.2.Дистанційне надання інформаційно-консультаційних послуг для представників бізнес-спільноти через Інтернет |
| 3.3.Пропагування ідеї підприємництва серед молоді, ВПО, ветеранів та жінок |
| 3.4.Популяризація досягнень кращих представниківмікро-, малого та середнього бізнесу |
| 3.5. Сприяння в участі суб’єктів підприємницької діяльності у виставкових заходах з метою підвищення конкурентоздатності продукції, технологічного оновлення виробництва, розширення економічних та інвестиційних зв’язків |
| 3.6.Продовженя діалогу «влада-бізнес» длямоніторингу проблем підприємців та оперативного реагування на спільні виклики |
| 4.Розвиток інфраструктуриПідтримки підприємництва | 4.1.Забезпечення функціонування інфраструктурипідтримки малого підприємництва |

1. ЗАХОДИ ПРОГРАМИ

Для виконання пріоритетних завдань з розвитку ММСП в громаді визначені напрями і розроблені заходи, що забезпечать створення сприятливого підприємницького клімату, підвищення рівня внеску мікро-, малого та середнього бізнесу в економіку громади, його конкурентоспроможності, сприяння зайнятості населення, створення нових робочих місць, насичення споживчого ринку якісними товарами і послугами для задоволення потреб населення.

**ЗАХОДИ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ММСП НА 2025-2027 РОКИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Зміст заходів Програми |  | Джерела фінансування, тис.грн. |  |
| Місцевий бюджет |  | Інші джерела |  |
| **2025** | **2026** | **2027** | **2025** | **2026** | **2027** |
| **Завдання 1.**Продовження налагодження діалогу між ОМС та ММСП: |   |   |  |   |   |  |
| **1.1.** Залучення ММСП, їх об'єднань та/або їх делегованих представників   - до розробки проєктів рішень та/або змін до них (Програма підтримки ММСП від ОМС); |   |   |  |   |   |  |
| · до участі у роботі депутатських комісій; |   |   |  |   |   |  |
| · до участі у роботі сесій ОМС та виступи на них у разі потреби;  |   |   |  |   |   |  |
| **1.2.** Організація публічних заходів за участі представників ОМС (прес-конференції, світове кафе, круглі столи та ін.); | 100 | 100 | 100 | 50 | 50 | 50 |
| **1.3.** Послуга догляду за дітьми до 7 років (для молодих підприємиць/ців, які є матусями/татусями і хочуть відвідати захід) |   |   |  | 25 | 25 | 25 |
| **1.4.** Сприяння створенню консультативно-дорадчого органу при ОМС по підприємництву із дотриманням гендерно-інклюзивного підходу; |   |   |  |   |   |  |
| **1.5**. Визначення потреб населення щодо товарів та послуг за запитом місцевого бізнесу (дослідження); |  |  |  |   |   |  |
| **1.6.** Дослідження потреб місцевого бізнесу (частина моніторингу Програми - щорічно | 0 | 0 |  |   |   |  |
| **Завдання 2.** Підвищення конкурентоспроможності місцевого ММСП шляхом сприяння навчанню підприємців: |   |   |  |   |   |  |
| **2.1.** Поширення на постійній основі інформації про навчання для бізнесу в Україні  |   |   |  |   |   |  |
| **2.3.** Послуга догляду за дітьми до 7 років (для молодих підприємиць/ців, які є матусями/татусями і хочуть відвідувати навчання) |   |   |  | 25 | 25 | 25 |
| **Завдання 3.** Фінансова підтримка розвитку ММСП:  |   |   |  |   |   |  |
| **3.1.** Поширення на постійній основі інформації про конкурси та інші можливості із залучення фінансування для розвитку бізнесу доступні в Україні;  |   |   |  |   |   |  |
| **3.2**. Робота з підприємцями з ВПО, як цільовою групою, через яку можна залучити кошти на розвиток їх бізнесу та покращити економічний клімат у громаді загалом; |   |   |  |   |   |  |
| **3.3.** Фінансова підтримка соціального підприємництва: надання безповоротньої фінансової допомоги на конкурсній основі соціальним підприємницьким проєктам, що враховують гендерно-інклюзивний підхід; | 0 | 0 |  | 100 | 100 | 100 |
| **3.4.** Інформаційно-консультаційна підтримка ММСП у межах конкурсу (інформування, допомога з подачею заявок;  | 0 | 0 |  | 0 | 0 |  |
| **3.5.** Надання інформаційної та консультаційної підтримки суб’єктам ММСП щодо конкурсу на надання фінансової підтримки бізнесу в рамках цієї Програми (проведення інформаційних зустрічей та надання індивідуальних консультацій). | 0 | 0 |  |   |   |  |
| **3.6.** Після завершення військового стану розробка спільних програм з кредитними установами для підтримки місцевого бізнесу, в т.ч. відшкодування частини відсотків за кредитами (з пріоритетом для підприємств, що надають соціально важливі послуги у громаді: приватні дитячі центри, садочки, школи, інклюзивні центри та ін.) |   |   |  |   |   |  |
| **Завдання 4**. Популяризація підприємництва у громаді |   |   |  |   |   |  |
| **4.1.** Популяризація соціального підприємництва | 0 | 0 |  |   |   |  |
| **4.3.** Впровадження ініціатив, які демонструють роль бізнесу у розвитку громади (інформаційні кампанії, публічні заходи та інші). | 0 | 0 |  |   |   |  |
| **Разом:** | **100**  | **100** | **100** | **200** | **200** | **200** |
| **Бюджет програми загалом:** |  |  |  |  |  | **900** |

1. ОЧІКУВАНІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ

РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ

Провадження політики підтримки ММСП сприятиме зміцненню його потенціалу і зростанню його ролі в економіці громади. Розвиток ММСП дозволить підвищити його соціальну значимість шляхом створення нових робочих місць, збільшення рівня працевлаштування незайнятого населення, наповнення місцевого бюджету, насичення товарних ринків високоякісною вітчизняною продукцією.

Очікується, що реалізація заходів Програми дозволить досягнути протягом трьох років таких показників:

* Стабілізацію чисельності мікро-, малих та середніх підприємств;
* Недопущення різкого зниження чисельності працівників на мікро-, малих та середніх підприємствах;
* Зростання кількості функціонуючих підприємців-фізичних осіб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показники | 2024Рікфакт | 2025Рік прогноз | 2026Рік прогноз | 2027Рік прогноз |
| 1 | Кількість мікропідприємств, од.в т.ч. | 3177 | 3210 | 3243 | 3277 |
| 5 | Кількість малих підприємств | 74 | 75 | 76 | 77 |
|  | Кількість середніх підприємств | 47 | 49 | 51 | 53 |
| 8 | Кількість суб’єктів підприємницької діяльності-фізичних осіб, чол. | 4492 | 4825 | 5158 | 5492 |

1. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ

Фінансування заходів Програми в процесі їх реалізації може здійснюватись за рахунок коштів державного, міського бюджетів, Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, коштів громадських організацій та об’єднань підприємців, власних коштів підприємців та донорських організацій, інших установ, підприємств,організацій.

Фінансові ресурси за рахунок коштів міського бюджету визначаються за рішенням міської ради. Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на підтримку ММСП, визначається у видатковій частині міського бюджету. Прогнозовані обсяги фінансування завдань і заходів, передбачених Програмою, наведено в таблиці вище.

1. МОНІТОРИНГ ПРОГРАМИ ТА КОНТРОЛЬ ЗА

РЕАЛІЗАЦІЄЮ ЇЇ ЗАХОДІВ

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна депутатська комісія з питань **промисловості, підприємницької діяльності, торгівлі, реклами, транспорту, зв’язку та питань залучення інвестицій.**

Відділ за результатами проведеного аналізу щорічно готує зведену інформацію та здійснює моніторинг виконання заходів Програми.

**Перший заступник міського голови Тетяна КОЧКОВА**