Проект

01-03/342

09.12.2024 р.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **БОЯРСЬКА МІСЬКА РАДА** | http://freemail.ukr.net/v2nfQcFxxS/q/readmsg?id=12066319500000013413;0;1&mode=image&resolution=thumbnail |

 *ЗАТВЕРДЖЕНО*

 *рішенням чергової \_\_ сесії Боярської міської ради*

 *VІII скликання за №\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_*

**ПРОГРАМА**

**промоції Боярської міської територіальної громади на 2025 рік**

**Боярка-2024**

**Паспорт Програми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення Програми  | Виконавчий комітет Боярської міської ради |
| 2. | Розробник Програми | Сектор організаційної роботи виконавчого комітету Боярської міської ради |
| 3. | Співрозробники Програми |  - |
| 4. | Замовник Програми | Виконавчий комітет міської ради |
| 5. | Виконавці Програми | Управління, відділи, структурні підрозділи виконавчого комітету Боярської міської ради |
| 6. | Термін реалізації Програми | 2025 рік |
| 7. | Фінансування Програми | Місцевий бюджет,інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством України |
| 8 | Загальний обсяг Програми | Всього: **200 000,00** грн. |
| 8.1. | Кошти місцевого бюджету | Всього: **200 000,00** грн. |

**І. Загальні положення**

          Програма промоції Боярської міської територіальної громади (далі Програма) спрямована на розробку та впровадження системи промоційних та маркетингових заходів для підвищення конкурентоздатності, іміджу та престижу Боярської міської територіальної громади.

Просування (промоція) за Програмою включає заходи щодо розробки та впровадження комплексних комунікаційних дій, спрямованих на застосування системи ідентифікації громади, пошуку донорських коштів, створення позитивного іміджу для залучення іноземних партнерів до співпраці і подальшої реалізації спільних проєктів. Важливою складовою таких заходів є створення промоційного логотипу, що відрізнятиме Боярську громаду та дозволить використати інформаційні інструменти для її розвитку.           Поставлені Програмою завдання в частині пошуку інвестиційних та донорських ресурсів спрямовані на вирішення проблемних питань життєдіяльності територіальної громади, покращення, відновлення, розбудову та впровадження євроінтеграційних норм життя мешканців.

          Програма розроблена відповідно до Конституції України, законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про культуру», « Про інвестиційну діяльність», Постанову Кабінету Міністрів України від 22 березня 2017 року №165 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту та здійснення заходів щодо підтримки зв’язків з українцями, які проживають за межами України» тощо.

          Програма промоції Боярської міської територіальної громади на 2025 рік визначає правові, організаційні і фінансові основи здійснення та надання послуг щодо промоції громади на міському, загальноукраїнському і міжнародному рівнях.

ІІ. Мета Програми

Метою Програми є :

* формування позитивного сприйняття Боярської міської територіальної громади
* популяризація знань про Україну і громаду за кордоном
* пошук інвестиційних та донорських ресурсів для підтримки громади
* презентування громади на міжнародному рівні для пошуку потенційних партнерів
* здійснення промоції серед мешканців громади
* здійснення промоції громади серед українців, що проживають за кордоном, для пошуку партнерів з підтримки і розбудови громади
* формування іміджу громади та його просування на міжнародному рівні

ІІІ. Фінансування Програми

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету та інших джерел відповідно до чинного законодавства України.

Контроль за цільовим використанням бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію завдань Програми, здійснюється у порядку, визначеному чинним законодавством України.

Орієнтовані обсяги фінансових витрат, необхідних для виконання завдань Програми, складає суму, зазначену у Додатку 1 до Програми.

ІV. Заходи щодо реалізації Програми

Реалізація завдань Програми є можливою шляхом проведення таких основних заходів:

* визначення бренду (брендбуку) Боярської міської територіальної громади;
* виготовлення якісної промоційної продукції щодо потенціалу громади та позитивних сторін для міжнародних партнерів;
* розробка та впровадження системи візуальної ідентифікації громади;
* супровід , наповнення інформацією та просування промоцій них ресурсів громади;
* підготовка і координація промоційних подій в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країни, міжнародними організаціями, фондами, об’єднаннями громадян з метою промоції громади;
* представлення інформації про інвестиційні можливості громади з метою розвитку та стимулювання економіки, інвестиційного потенціалу та можливостей для ділового партнерства;
* організація й супровід під час проведення ознайомчих візитів українських та іноземних делегацій з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці та подальшої реалізації спільних проєктів.

**V. Очікувані результати**

 Основними результатами реалізації Програми є:

* створення якісного, конткурентноспроможного та впізнаваного брендбуку для налагодження та розширення співпраці з міжнародними партнерами;
* розширення міжнародних зв’язків;

збільшення кількості потенційних учасників проєктів для їх подальшої спільної реалізації;

* активізація розвитку міжнародної співпраці;
* активізація залучення інвестицій та інших джерел фінансової підтримки громади;
* поліпшення іміджу Боярської громади;
* формування привабливого інвестиційного клімату громади

**VI. Контроль за виконанням Програми**

Контроль за виконанням Програми здійснює головний розпорядник коштів Боярської міської територіальної громади – виконавчий комітет Боярської міської ради.

Координація діяльності щодо виконання Програми покладається на сектор організаційної роботи виконавчого комітету Боярської міської ради.

 Додаток 1 до Програми,

 затвердженої рішенням

 \_\_ сесії Боярської міської ради

 № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Орієнтовані обсяги фінансових витрат**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Заходи** | **Джерела** **фінансування** | **Обсяг видатків, усього, грн** |
|  | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Розробка бренду (брендбуку) Боярської міської територіальної громади | Місцевий | 100 000,00 |
| 2 | Придбання/замовлення промоційної продукції | Місцевий | 100 000,00 |
|   | **Всього:** |   | **200 000,00** |

**Перша заступниця міського голови Тетяна КОЧКОВА**